

Allgemeine Nutzungsbedingungen für Meine LEW – Ihr Kundenkonto

1. Allgemeines

- 1.1. Die **Lechwerke AG**, Schaezlerstraße 3, 86150 Augsburg (im Folgenden auch „**LEW**“ genannt) betreibt unter der Internetadresse www.lew.de ein Online-Kundenkonto (im Folgenden „**Kundenkonto**“ genannt), über das den Kunden von LEW eine Vielzahl von Informationen und Funktionen rund um die Leistungen von LEW zur Verfügung gestellt wird.
- 1.2. Die Nutzung des Kundenkontos bestimmt sich ausschließlich nach den vorliegenden Nutzungsbedingungen, ergänzt durch die zwischen dem Kunden und LEW vereinbarten Vertrags- und / oder Geschäftsbedingungen des jeweiligen Energieliefervertrages.

2. Registrierung

- 2.1. Die Nutzung des Kundenkontos setzt eine dauerhafte Registrierung voraus. Hierfür muss der Kunde im ersten Schritt ein LEW Kundenkonto anlegen und im zweiten Schritt die Verwaltung seiner Verträge aktivieren.
- 2.2. Die Registrierung des LEW Kundenkontos erfolgt durch Eingabe der erforderlichen Daten in das dafür vorgesehene Onlineformular. Eine Änderung der Daten kann nach der Registrierung im Kundenkonto vorgenommen werden.
- 2.3. Für die Nutzung des Kundenkontos benötigt der Kunde zwingend eine gültige E-Mail-Adresse. Der Kunde muss zudem dafür Sorge tragen, dass für ihn der Empfang von E-Mails auch sichergestellt ist, insbesondere damit die E-Mail mit dem Bestätigungscode im Rahmen der Registrierung und etwaige Benachrichtigungen auch von ihm zur Kenntnis genommen werden können.
- 2.4. Um die Registrierung durchzuführen, muss der Kunde sich per E-Mail einen Bestätigungscode (mit begrenzter Gültigkeit) anfordern. Erst nach Eingabe des Codes kann der Registrierungsprozess abgeschlossen werden. Der Kunde kann sich nach erfolgter Registrierung mit seiner E-Mail-Adresse sowie

seinem selbst gewählten Passwort im Kundenkonto anmelden.

- 2.5. Nachdem sich der Kunde im Kundenkonto angemeldet hat, muss er seine Vertragsverwaltung mit Eingabe der Legitimationskriterien zunächst aktivieren.
- 2.6. Als spezielle Legitimationskriterien werden Vertragskontonummer sowie Zählnummer benötigt. Mit den genannten Legitimationskriterien ist sorgsam umzugehen. Bei Weitergabe an Dritte ist zu beachten, dass im Kundenkonto personenbezogene sensible Daten von diesen eingesehen werden können.
- 2.7. Voraussetzung für die Aktivierung der Vertragsverwaltung ist, dass der Kunde wenigstens einen laufenden Energieliefervertrag mit LEW hat.
- 2.8. LEW ist auch bei Vorliegen der Voraussetzungen für die Registrierung berechtigt, die Registrierung in begründeten Einzelfällen abzulehnen.

3. Leistungen des Kundenkontos

- 3.1. LEW stellt nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen und im dort beschriebenen Umfang die technischen Voraussetzungen für die Nutzung des Kundenkontos bereit.
- 3.2. Die Datenkommunikation des Kunden mit dem Kundenkonto erfolgt mittels Onlinezugriff über den Webbrowser des Kunden. Die Datenübertragung erfolgt über eine SSL-Verschlüsselung nach dem jeweils aktuellen Stand der Technik.
- 3.3. Bei der Anmeldung zum Kundenkonto und Nutzung werden temporäre Cookies verwendet, um die Funktionen der Anwendung bereitzustellen. Temporäre Cookies sind nur so lange aktiv, wie der Browser geöffnet ist. Die meisten Browser sind für den Empfang von Cookies voreingestellt. Der Browser kann so eingestellt werden, dass er alle Cookies ablehnt oder anzeigt, wenn er ein Cookie sendet. Der Zugriff auf das Kundenkonto funktioniert nicht, wenn Cookies zurückgewiesen werden.

- 3.4. LEW ist berechtigt, jederzeit selbständig Updates und Erweiterungen des Kundenkontos durchzuführen. Dies umfasst auch die Auswahl der standardmäßig im Nutzerkonto übermittelten vertragsrelevanten Mitteilungen nach Ziffer 4.
- 3.5. LEW ist berechtigt, die Leistungen durch Dritte erbringen zu lassen.
- 3.6. Das Kundenkonto ist ein freiwilliger Zusatzservice der LEW und für den Kunden unentgeltlich. Der Kunde hat daher keinen Anspruch gegen LEW auf Aufrechterhaltung des Angebots oder eine bestimmte technische Verfügbarkeit. LEW behält sich vor, das kostenfreie Angebot einzustellen. In diesem Fall kann der Kunde noch für den Zeitraum von einem Monat auf seine Daten zugreifen. Vertragsbezogene Dokumente (z.B. Rechnungen) werden dem Kunden dann an die hinterlegte E-Mail-Adresse zum Download gestellt.

4. Vertragsrelevante Mitteilungen

- 4.1. Vorbehaltlich Ziffer 4.7. werden nach der Registrierung für das Kundenkonto zukünftig alle vertraglichen bzw. vertragsbezogenen Mitteilungen (z.B. Rechnungen, Abschlagsanpassungen, Zahlungsaufforderungen) standardmäßig nur im digitalen Postfach des Kundenkontos hinterlegt.
- 4.2. Die Mitteilung von Preisanpassungen in Textform (z.B. E-Mail oder Kundenkonto) bedarf einer ausdrücklichen Zustimmung des Kunden. Änderungen der Preise werden dann nach entsprechender Mitteilung (z.B. E-Mail, Kundenkonto) an die Kunden wirksam, die mindestens sechs Wochen vor der beabsichtigten Änderung erfolgen muss. Im Übrigen gelten die jeweiligen Tarifbedingungen bzw. Allgemeinen Geschäftsbedingungen des betroffenen Vertrages.
- 4.3. Der Kunde erhält über das Kundenkonto die Möglichkeit, Mitteilungen von LEW online einzusehen sowie herunterzuladen und auszudrucken.
- 4.4. Der Kunde wird per E-Mail benachrichtigt, sobald eine neue Mitteilung abrufbereit im Kundenkonto zur Verfügung steht.

- 4.5. Mit dem auf die Bereitstellung der elektronischen Rechnung im Konto folgenden Werktag gilt die elektronische Rechnung als zugegangen.
- 4.6. Der Kunde ist verpflichtet, Kundenkonto und E-Mailpostfach regelmäßig zu konsultieren.
- 4.7. LEW behält sich vor, für die Übermittlung – unabhängig von der standardmäßigen Mitteilungsform – eine andere Form der Übersendung (z. B. per Post oder E-Mail) zu wählen. Die Mitteilung wird mindestens in Textform erfolgen.

5. Nebenpflichten

- 5.1. Den Kunden treffen zum Zwecke der Gewährleistung eines ordnungsgemäßen Ablaufes des Kundenkontos Verhaltenspflichten, deren Nichtbefolgung zu Nachteilen insbesondere zur Deaktivierung des Kundenkontos und zu Schadensersatzansprüchen führen kann. Diese Verhaltenspflichten sind nachfolgend aufgeführt.
- 5.2. Der Kunde hat
 - a) bei erforderlichen Registrierungen und sonstigen zur Erreichung des Vertragszwecks erforderlichen Abfragen vollständige und wahrheitsgemäße Angaben zu machen,
 - b) bei einer nachträglichen Änderung der abgefragten Registrierungsdaten diese unverzüglich in der dafür vorgesehenen Datenmaske des Kundenkontos zu berichtigen,
 - c) sicherzustellen, dass das Passwort keinem Dritten zugänglich gemacht wird,
 - d) jede Nutzung der Leistungen des Kundenkontos unter dem eigenen Account durch unberechtigte Dritte zu unterbinden,
 - e) die Nutzung automatischer Voreinstellungsfunktionen für das Passwort zu unterlassen bzw. nur auf dem eigenen – nur dem Nutzer zugänglichen Gerät – zuzulassen,
 - f) LEW unverzüglich unter service@lew.de mitzuteilen, wenn eine missbräuchliche Benutzung des Passworts bzw. des Accounts vorliegt oder Anhaltspunkte für eine bevorstehende missbräuchliche Nutzung bestehen,

- g) sorgsam mit seinen Legitimationskriterien Vertragskontonummer und Zählnummer umzugehen.
 - h) sich am Ende der Nutzung aktiv und ordnungsgemäß abzumelden, andernfalls bleibt die Session nach Anmeldung noch weiter aktiv, ehe der Logout nach längerer Inaktivität automatisch vollzogen wird.
- 5.3. Der Kunde ist insbesondere verpflichtet, die Dienste des Kundenkontos nicht rechtsmissbräuchlich oder in sittenwidriger Weise zu nutzen und die Gesetze sowie die Rechte Dritter zu respektieren. Dies schließt folgende Pflichten ein:
- a) Der Kunde stellt sicher, dass durch von ihm in das Netzwerk/ Internet eingespeiste Daten nicht gegen die gesetzlichen Bestimmungen über den Jugendschutz, die Persönlichkeitsrechte sowie sonstige Schutzrechte, insbesondere Marken-, Firmen- und Urheberrechte, Dritter verstoßen wird.
 - b) Der Kunde unterlässt die Einspeisung von Daten mit sittenwidrigem, diskriminierendem, rassistischem oder religiöse Gefühle verletzendem Inhalt.
 - c) Der Kunde ist verpflichtet, eine übermäßige Belastung der Netze durch ungezielte oder unsachgemäße Verbreitung von Daten zu unterlassen.
 - d) Der Kunde beachtet die gesetzlichen Vorgaben des Datenschutzes und der Datensicherheit.
- 5.4. Im Fall eines Pflichtverstoßes gemäß Absatz 2 und 3 ist LEW berechtigt, nach eigener Wahl gegebenenfalls betroffene Inhalte mit sofortiger Wirkung vorübergehend zu sperren und/oder zu löschen und/oder den Kunden vorübergehend oder dauernd vom Angebot auszuschließen. Das gleiche gilt, wenn LEW von Dritten darauf hingewiesen wird, dass der Kunde unter Verstoß gegen die in Absatz 3 enthaltenen Pflichten Inhalte bereithält oder verbreitet, sofern die Behauptung einer Rechtsverletzung nicht offensichtlich unrichtig ist.
- 5.5. Der Kunde hat LEW den aus einer Pflichtverletzung resultierenden Schaden zu ersetzen, es sei denn, dass er diesen nicht zu vertreten hat. Der Kunde stellt LEW von allen Ansprüchen Dritter frei, welche LEW aufgrund

der Inanspruchnahme durch Dritte wegen vom Kunden zu vertretender schädigender Handlungen entstehen.

6. Urheberrechte

- 6.1. Für den Fall, dass der Kunde im Zusammenhang mit den Leistungen des Kundenkontos Inhalte bereithält oder übermittelt, an denen ihm Urheberrechte oder Nutzungsrechte zustehen, ist LEW für die Dauer der Leistungserbringung zu denjenigen Verwertungshandlungen berechtigt, welche dem Zweck der einzelnen Leistungen im Rahmen des Kundenkontos entsprechen.
- 6.2. Die Inhalte des Kundenkontos unterliegen urheberrechtlichem Schutz. Dem Kunden ist es daher nicht gestattet, diese Inhalte über die vom Rechtsinhaber im Einzelfall gewährte Nutzung hinaus zu kopieren, zu bearbeiten und / oder zu verbreiten.

7. Haftung

- 7.1. Die Haftung der LEW im Rahmen von zwischen dem Kunden und LEW geschlossenen Energielieferverträgen bestimmt sich ausschließlich nach den für das betreffende Produkt geltenden Allgemeinen Geschäfts- bzw. Vertragsbedingungen unabhängig davon, auf welchem Weg der Liefervertrag geschlossen wurde.
- 7.2. Für Schäden infolge der Nutzung des Kundenkontos haftet LEW bei Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit nach den gesetzlichen Regelungen, im Übrigen nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit.

8. Deaktivierung des Kundenkontos

- 8.1. Eine Aufgabe des Kundenkontos d.h. die Deaktivierung auf Veranlassung des Kunden bedarf der Kündigung in Textform gegenüber LEW. Nach der Deaktivierung des Kundenkontos hat der Kunde keinen Zugriff mehr auf seine Daten. In diesem Falle wird dem Kunden empfohlen wichtige Dokumente vor der Deaktivierung entsprechend zu speichern oder auszudrucken.

- 8.2. Nach Beendigung des letzten zwischen den Vertragspartnern bestehenden Liefervertrages erfolgt automatisch eine Deaktivierung des Accounts. Der Zugang zum Kundenkonto endet 12 Monate nach Vertragsende, damit sich der Kunde auf die Deaktivierung vorbereiten und namentlich die zur Verfügung gestellten Dokumente ausdrucken kann.
- 8.3. LEW kann den Zugang zum Kundenkonto bei Verstoß des Kunden gegen Nebenpflichten (vgl. Ziffer 5) deaktivieren.
- 8.4. Der Kunde ist insbesondere gehalten, von sämtlichen im Kundenkonto verfügbaren oder ihm über das Kundenkonto zur Verfügung gestellten Inhalten (z.B. Rechnungen) Ausdrucke anzufertigen. Bei inaktiven Vertragskonten (inaktiv, wenn kein aktiver Vertrag mehr vorhanden ist) können einige Services darüber hinaus bis zu einer Inaktivitätsdauer von sechs Wochen nach Vertragsende bearbeitet werden.

9. Änderung der Nutzungsbedingungen

- 9.1. LEW ist berechtigt, den Inhalt dieser Nutzungsbedingungen zu ändern. Änderungen werden jeweils zum Ersten des auf die Änderung folgenden Monats wirksam.
- 9.2. In diesem Fall wird LEW dem Kunden die geänderten Nutzungsbedingungen in Textform zur Verfügung stellen.
- 9.3. Der Kunde kann den geänderten Nutzungsbedingungen innerhalb einer Frist von 14 Tagen ab Zugang widersprechen. Bei Widerspruch der Nutzungsbedingungen darf LEW das Kundenkonto deaktivieren (siehe Ziffer 8.1.).
- 9.4. Widerspricht der Kunde nicht innerhalb der oben genannten Frist gelten die Änderungen als akzeptiert.

10. Schlussbestimmungen

- 10.1. Sollte eine oder sollten mehrere Klauseln dieser Nutzungsbedingungen unwirksam sein oder werden, so verpflichten sich die Vertragsparteien, statt der unwirksamen Klausel eine dem wirtschaftlich Gewollten möglichst nahekommende, rechtlich aber wirksame Klausel zu vereinbaren. Gleiches gilt

- im Falle einer regelungsbedürftigen Lücke. Die Rechtswirksamkeit der übrigen Vereinbarung wird von einer Unwirksamkeit einzelner Klauseln nicht berührt.
- 10.2. Es gilt deutsches Recht.